



HANDBALL CAMPS



Gemeinsam für den Kinder- und Jugendhandball
THW-Handball-Camp.de

Die THW Handball-Camps

F ö r d e r u n g

Unser Heimathafen wird Ihr Aushängeschild



Werden Sie jetzt Teil der THW handball-Camps! Fördern Sie den Handballsport schon in den Kinderschuhen und vermitteln Sie Freude am besten Sport der Welt. Wir haben Ihnen alle regionalen Vorteile zusammengestellt.

Ihre Vorteile auf einen Blick als regionale Aktivierungsmaßnahme:

1. Kontakt zu bis zu 5.000 Kids, Trainern, Sportlern und Eltern jährlich
2. Förderer bei über 40 Events pro Jahr im THW Leistungszentrum
3. Darstellung auf der Partner-/Sponsorenwand im Check-In/Shop-Bereich
4. Portaitvorstellung als Förderer über Social Media mit Foto, Video oder Interview
5. 3 Sponsoring-Post pro Jahr über Social Media (über 20.000 Follower)
6. Integration von Give-Aways, Gutscheinen, Flyer, etc. in den Check-In Prozess bei jedem Event im THW Leistungszentrum möglich
7. Integration und Vorstellung im Partnerbereich auf der Homepage
8. Präsenz im THW Leistungszentrum - dem Trainingszentrum des THW Kiel

Ihr emotionaler Mehrwert:

1. Förderung des Kinder- und Jugendhandballs
2. positive Wahrnehmung Ihres Unternehmens in der Förderung der Kindesentwicklung
3. Nutzung Logo „Förderer der THW Handball-Camps“
4. Hummel SMU Trikot im Bilderrahmen als Partnerdarstellung für Sie inklusive

Die Kosten für Ihre Vorteile und unsere Leistungen:

- 1499€ netto pro Jahr
- Laufzeit 2 Jahre: -5% auf den Nettobetrag pro Jahr
- Laufzeit 3 Jahre: -10% auf den Nettobetrag pro Jahr

Zusätzlich bieten wir auch die Möglichkeit des Trikotsponsorings an - regional für die Events im THW Leistungszentrum (mehr als 40 Event mit über 1000 Kids) oder sogar für alle THW Handball-Camps in ganz Deutschland!



Die THW Handball-Camps s i n d a m S t a r t



Unsere Camps im Video!

Was für eine tolle Nachricht für die kleinen Fans des deutschen Rekordmeisters und aktuellem Champion! Deutschlandweit können nun alle Kids etwas Zebra-Luft schnuppern.

Der THW Kiel hat die THW Handball-Camps ins Leben gerufen und bringt diese nahezu in die ganze Welt hinaus. Gemeinsam mit den Initiatoren von Handball-Camp.de, der Teamplay Sports GmbH, wird ab sofort das schwarz weiße Logo auch im Breitensport des Kinder- und Jugendhandballs verbreitet.

Der Marktführer im Bereich der Handballcamps ist der ideale Partner für den großen THW Kiel. Mehr als 150 Events werden bereits Jahr für Jahr erfolgreich durchgeführt. Auch in Österreich, Dänemark, Luxemburg, Italien und der Schweiz konnte Handball-Camp.de bereits Fuß fassen und mit den neu konzipierten THW Handball-Camps entsteht eine neue Erfolgsgeschichte.

Der THW Kiel ist sich als deutscher Rekordmeister seiner sozialen Verantwortung bewusst. Seit etlichen Jahren ist der Handball in Kiel eine echte Institution, nun soll der Breitensport im Jugendbereich gefördert werden. „Mit den THW Handball-Camps

legen wir die Basis für unseren faszinierenden Sport! Wir können die Sportart nur weiter voranbringen, wenn wir so viele Kinder wie möglich für den Handball begeistern“, so Geschäftsführer Viktor Szilágyi.

In altersgerechten Gruppen werden Kids von 6 bis 10 Jahren und 11 bis 16 Jahren den Handball in seiner ganzen Vielfalt erleben, und dank des Camp Konzeptes (Events mit und ohne Übernachtung) nicht nur in ganz Deutschland, sondern auch in weiten Teilen Europas. Der Spaß steht dabei im Vordergrund, wie Sebastian Zuther, Geschäftsführer Teamplay Sports GmbH, anfügt: „Es geht einzig und allein um unseren tollen Sport und um die Kinder, die wir mit dem Zebra-Handball begeistern wollen! Ob Freizeit oder Leistungssport, wir haben für Jeden das richtige THW Handball-Camp zu bieten.“

„Wir waren alle voller Vorfreude auf das erste Event und nun konnten wir endlich starten. Das wird ein klasse Projekt, an dem die Kinder viel Spaß haben werden“, ist Szilágyi schon jetzt sichtlich begeistert. Alle Infos rund um die THW Handball-Camps sind unter www.thw-handball-camp.de zu finden. Handball wird also ab jetzt überall noch ein kleines bisschen schwarz-weißer!

THW Geschäftsführer Viktor Szilágyi zusammen mit den beiden Geschäftsführern von Teamplay Sports Sebastian Zuther und Malte Gertenbach.



Deutschlands Marktführer

h a n d b a l l - c a m p . d e

Jährlich realisieren wir ca. 150 Veranstaltungen in Deutschland, Dänemark, der Schweiz, Italien und Luxemburg. Mit den THW Handball-Camps wird die Präsenz in Deutschland und Europa weiter ausgebaut.

Wir freuen uns über mehr als 5.000 trainierende Kinder und Trainer pro Jahr.

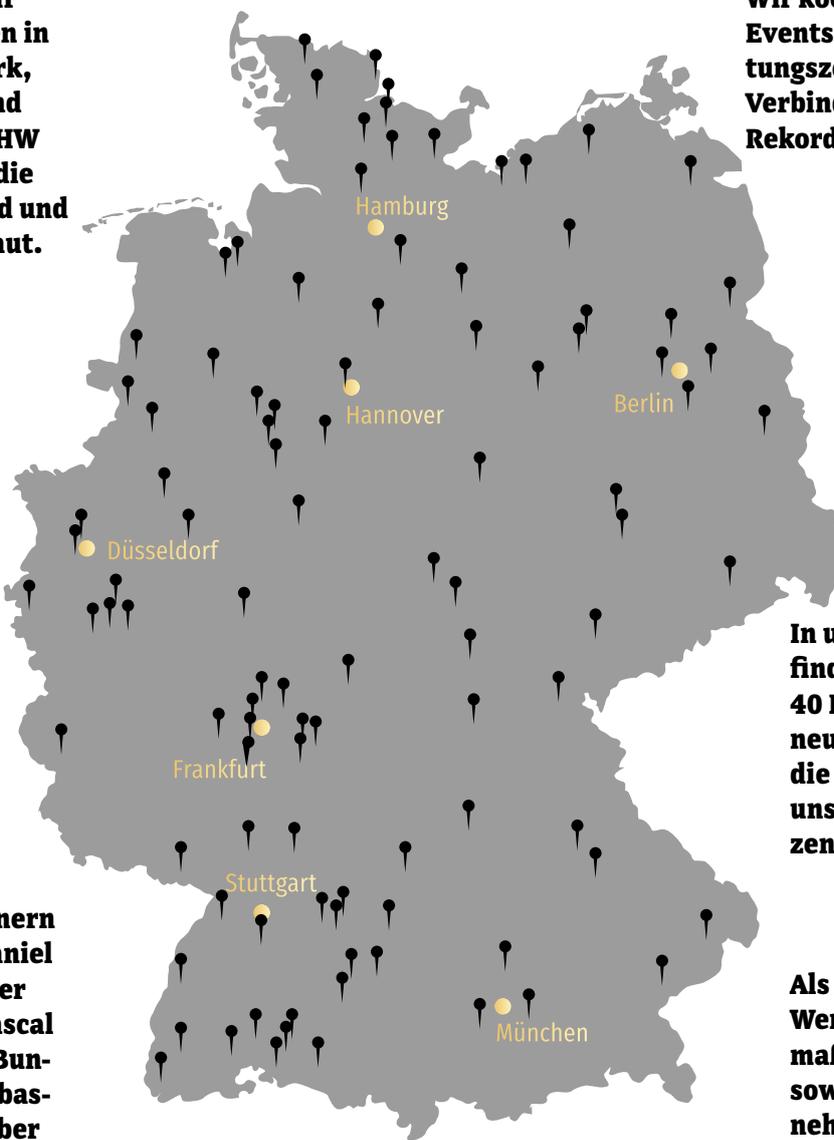
Mit prominenten Partnern wie Welthandballer Daniel Stephan, Europameister Jan-Olaf Immel und Pascal Hens sowie aktuellen Bundesligaspielern wie Sebastian „Flamme“ Firnhaber besitzen wir nicht nur nationale, sondern auch internationale Strahlkraft.

Wir sind mit großer, handballerischer Fachkompetenz in jedem Handball-Camp vertreten und gehören zu den besten Jugendausbildern Deutschlands.

Wir koordinieren unsere Events aus dem THW Leistungszentrum mit direkter Verbindung zum deutschen Rekordmeister.

In unserem Heimathafen finden jährlich mehr als 40 Events statt. Bis zu neun Tage verbringen die Sportler*innen bei uns im THW Leistungszentrum.

Als Multiplikatoren für Werbe- und Sponsoringmaßnahmen haben wir sowohl direkten Teilnehmerkontakt, als auch eine immense Reichweite über Social Media und PR-Aktionen.

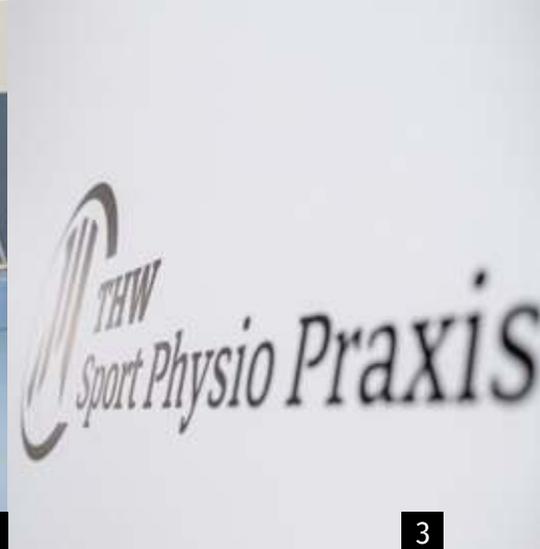


Teamplay
SPORTS



Main Location

THW Leistungszentrum



Das im Januar 2019 neubezogene THW Leistungszentrum ist in seiner Gesamtkonstellation einzigartig in Deutschland. Hier ist der Handball zu Hause! Sowohl der Rekordmeister THW Kiel als auch die Handball-Camps sind hier heimisch geworden. Der Sportkomplex ist mit seiner Infrastruktur optimal für die Entwicklung von Kinder- und Jugendspielern bis hin zum Spitzenniveau der Weltklasseathleten geeignet.

Hier kann man echte Bundesligaluft schnuppern.

Das THW Leistungszentrum dient den THW Handball-Camps als Main-Location und ist gleichzeitig Aushängeschild des Deutschen Handballs.

Schon jetzt zieht es jährlich mehr als 4000 Teilnehmer, Eltern, Besucher und Handballinteressierte an und versprüht seinen speziellen Charme.

Der original Champions-League-Hallenboden rundet das Erlebnis ab, und das für Jung und Alt.

- 1 Action im Handball-Camp
- 2 Sprungtest bei der Leistungsdiagnostik
- 3 THW Sport Physio Praxis
- 4 Hotel Athletik
- 5 FIT
- 6 Restaurant Heimspiel



Teamplay

SPORTS

Unsere Heimat

im THW Leistungszentrum

Scan mich für weitere Eindrücke!



Das einzigartige THW Leistungszentrum ist auch unsere Heimat geworden. In unseren Handball-Camps können wir den Teilnehmern in unserem Playground einen tollen Rückzugsort für die Freizeitgestaltung bieten, unser Shop beinhaltet sowohl offizielle THW Kiel Produkte, Artikel von unseren Camps als auch Ihre Partnerpräsenz und natürlich sind auch wir mit unserem Workspace mitten drin!



- 1 Partnerwand im Shop
- 2 Check-In-Bereich im Shop
- 3 Küchenzeile im Playground
- 4 Tischkicker im Playground
- 5 Billard im Playground
- 6 Meetingraum im Workspace



1



2



3



4



5



6

Die THW Handball-Camps

C a m p - F o r m a t e



DAS HERZSTÜCK DER ERFOLGSGESCHICHTE

Die THW-Handball-Camps starten flexibel in die Saison! Wir haben für jeden etwas dabei.

Für Kinder und Jugendliche von 6 bis 16 Jahren veranstalten wir die Handball-Events in ganz Deutschland und zukünftig auch europaweit. Mindestens 50 THW Handball-Camps gehen jährlich mit und ohne Übernachtung an den Start. In unterschiedlichen Ausführungen begeistern wir sowohl die Spieler als auch die Trainer vor Ort.



UNSERE CAMP-FORMATE IM ÜBERBLICK:

THW HANDBALL-CAMP MIT ÜBERNACHTUNG:

- für Kinder und Jugendliche von 10 bis 16 Jahren
- drei- bis neuntägiges Event mit Handballaction und Rahmenprogramm

THW HANDBALL-CAMP OHNE ÜBERNACHTUNG:

- für Kinder von 6 bis 10 Jahren
- für Jugendliche von 11 bis 16 Jahren
- viertägige Handballpower mit zwei Trainingseinheiten und Verpflegung pro Tag



Die THW Handball-Camps

Ansprechpartner

Ihre Ansprechpartner bei den THW Handball-Camps

Wir hoffen sehr, Ihr Interesse an den THW Handball-Camps geweckt zu haben. Für einen persönlichen Austausch oder weitere Informationen wenden Sie sich gerne an:



Malte Gertenbach
Geschäftsführender Gesellschafter
Teamplay Sports GmbH
MG@teamplay-sports.de
0431 | 6967020
0176 | 21301060



Tobias Harter
Marketing
Teamplay Sports GmbH
TH@teamplay-sports.de
0431 | 6967020
0172 | 3209834



Natürlich bieten wir auch weitere Möglichkeiten einer Partnerschaft an. Melden Sie sich gern bei uns, um alle Alternativen vorgestellt zu bekommen.

WEITERE MÖGLICHKEITEN:

- Trikot-Sponsoring
- Naming-Rights der THW Handball-Camps
- Einbindung in die Teilnehmerkommunikation
- Sponsoring-Camps als Tagesveranstaltung für Ihr Unternehmen
- Partnerlogo auf unseren Agenturfahrzeugen
- Merchending (z.B. Handbälle oder Caps) zusammen mit Ihrem Firmenlogo
- und vieles mehr

